



“育つ”・“繋がる” ニュースレター

# SS TIMES

2022年11月



## 第4回：健康経営は企業が健康になる為の活動

情報提供：株式会社リーチ



### 健康経営の導入は〇〇〇〇と同じ？

健康経営に関する記事も第4回目を迎えました。今月はある自治体の住民に対する健康の取組をお手伝いしてきました。住民の健康をマネジメントすることが、どの自治体にとっても最重要課題になっているようです。

当然医療費や介護に関わる費用が喫緊の問題になっているのですが、様々な自治体の活動をお手伝いしていると健康に対する取り組みが事務的に予算を消化しているのか、しっかりとした思想を持って取り組んでいるのかがよくわかります。前者と后者では取組の質も違いますし最終的な成果も大きく違ってきています。

これまでは、企業と自治体では取組自体も全く違うと考えていたのですが、ここ何年かは根っこは同じなのだと気づきました。組織がしっかりとした思想を持って取り組むことが成果につながる。それは健康のことだけではなく、全てに繋がっているようです。

**健康経営を推進している企業は社員の健康づくりだけに夢中になっているのではなく、その思想が経営全般に反映されており、健康経営の取組が企業の根幹が何であるかに気づかされ、マネジメントにも業績にも反映されています。**

健康経営の推進役である株式会社ルネサンスが、健康経営戦略を立てる企業に投げかける質問をご紹介します。



わが社の未来にむけて

1. 我々は、何のために存在しているのか？
2. 我々は、将来も持続的に成長していくために、どこに向かって進んでいくのか？
3. 我々は、自らの存在意義を発揮しながら、将来も持続的な成長を遂げるために何に取り組むのか？
4. 我々は、上記の事業活動を通じて、社会や顧客に対して、どのような価値を提供していくのか？
5. 我々が、事業活動を行う上で、守るべき信条とは？

以上の5つです。

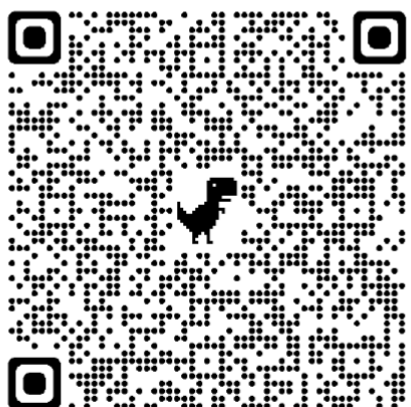
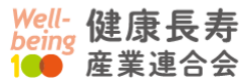
組織開発にご興味ある方ならお気づきになられたと思います。

**健康経営の導入はまさに組織開発そのもの**なのです。

健康経営に取り組まなくてもこの5つの質問を考えることで自社の進むべき道が明確になることは間違いありません。

以下に健康経営に取り組む先進的な成果を上げている企業をご紹介します。  
健康経営に取り組むことが会社を良くするというより、会社の今後を考えていく中の一つとして健康経営があるのだということが理解していただけたと思います。  
スペースが限られているのでQRコードから読み取っていただきのぞいてみてください。

- 001 味の素 株式会社
- 002 株式会社 エムティーアイ
- 003 オムロン ヘルスケア 株式会社
- 004 キリンホールディングス 株式会社
- 005 コニカミルタ 株式会社
- 006 S O M P Oヘルスサポート 株式会社
- 007 太陽日酸 株式会社
- 008 田辺三菱製薬 株式会社
- 009 D I C 株式会社
- 010 凸版印刷 株式会社
- 011 西川 株式会社
- 012 日本電信電話 株式会社
- 013 株式会社 ファンケル
- 014 株式会社 ベネフィット・ワン
- 015 三菱地所 株式会社
- 016 株式会社 ルネサンス
- 017 株式会社 リンクアンドコミュニケーション
- 018 株式会社 ローソン
- 019 ロート製薬 株式会社



御自身の会社でも取り組める参考事例もきっとあるはず。  
良いところを真似してパフォーマンス向上に努めましょう